

计算机广告制作专业人才培养方案

（专业：计算机广告制作 学制：四年）

一、社会调研

（一）广告制作专业的发展背景

改革开放以来,我国的经济的发展步伐日益加快,经济结构发生了巨大变化,社会主义市场经济体制正在不断完善之中。社会主义市场经济条件下,企业产品的销路如何,直接决定了企业的生死存亡。如何宣传企业形象、推广产品,已成为各企业关注的焦点。在这种社会需求的推动下,我国的广告制作近十几年来获得了巨大发展。全国大小广告公司、广告网站、广告业协会等大批出现。企业内部的公关部、企业形象策划、企业产品推广部,也越来越被各企业所重视。所有这些,都为广告设计、制作的发展提供了机遇,也提出了巨大的挑战,对广告制作从业人员的素质提出了更高的要求。针对这种现实需求,需以产学研结合作为职校发展必由之路,来探索现代职业教育专业建设的改革之路。

（二）社会对广告制作人才的需求

通过进行相关调查分析我们发现,近十几年来,我国的广告设计、制作虽然发展迅速,越来越受到各界的重视,但其中存在的问题也十分突出,广告从业人员数量急剧增加使得我国广告从业人员的职业道德素质和业务素质参差不齐,专业训练水平明显跟不上社会形势的发展。内容粗俗、制

作粗糙的广告大量出现,这就是人员素质问题的真实体现,其不仅对我国广告业的良性发展造成了极大的损害,而且也会对我国企业品牌的国际化、企业形象造成巨大危害。因此,提高广告从业人员的职业道德素质和业务素质已成为我国广告业发展的当务之急。据调查发现,各市级以下的中小广告公司需要的是有经验的广告设计、制作人员,而一般院校培养出来的学生,虽具有一定理论知识,了解一些设计、制作软件的使用,但通常都不够熟练,缺少创作经验,不能满足各广告公司对设计、制作人员的要求。广告公司对于刚毕业的学生通常还需要培训半年左右的时间,他们才能真正上岗。因此,出现学生毕业不能就业,而各广告公司急需熟练型设计、制作人员的现状。从以上分析可以看出,在我国广告制作领域蕴含巨大的人才需求,存在着缺乏具有专业水平、适应性强的一线人才的现实情况。本专业的设立就是针对这种状况,以立足于培养理论知识够用、具有较强专业技能、适应性强的一线广告设计、制作人才为办学目的,为生产一线培养适用的广告设计与制作专业人才。

平面设计产业集知识密集型、技术密集型、资金密集型于一身,对培养产业发展所需多层次复合人才特别是高端人才提出了很高的要求。同时,平面设计与制作是一门实践性很强的专业,教学内容必须与生产实践的典型案例相结合并进行有针对性的强化训练,才能培养出胜任

平面广告企业一线岗位的平面广告设计与制作专业人才。在具备一定的美术基础功底和计算机软件操作能力的基础上，经过完成相关典型工作任务，体验完整的工作过程，帮助学生较为系统的掌握平面广告制作基本流程和技能，具备较高的审美素养和审美能力，掌握应用数码技术进行艺术创作的技能，掌握平面广告设计的基本知识和运用计算机辅助设计的基本技能，具有较强的创新能力和动手能力。按照企业岗位能力要求来划分人才层次结构，培养企业需要的高级工层次的人才。

高级工人才的培养目标主要定位于培养学生具有良好的政治思想素质和职业道德，掌握平面广告制作技术同时兼备设计创新能力，在一定框架内可以自主创意、设计，能将艺术设计与信息技术相结合。通过实施一体化课程，学生可适应平面广告公司户外广告设计、会议签约背景设计、三折页设计、展板设计、书籍装帧设计、杂志设计、海报设计、画册设计、网页设计等设计师岗位的要求。通过完成上述工作任务，使学生具备一定的组织协调能力和创新、团队合作意识，具有较强解决实际问题能力的应用型、复合型高级技能人才。

（三）本地优势

新业态孕育新动能，新动能推动新发展，计算机广告制作正成为我市经济高质量发展的重要支撑力量。市商务部门提供的数据显示，漯河市广告设计公司有 228 余家，上半年我市电子商务交易总额达 56.17 亿元，跨境电子商务交易额达 5791.29 万美元，越来越多的广告企业正依托电子商务实现加速发展。我市加大引导扶持力度，秉承管理与服务并重的原则，积极调整优化广告产业结构，扎实推进广告产业市场化、现代化、国际化，努力培育具备较强竞争力的广告市场主体。优化政府管理，严厉整治虚假违法广告，营造良好法治环境，逐步构建广告产业公共服务管理体系，努力提升广告产业的整体水平，充分发挥广告产业的服务功能和社会效益，实现广告产业发展的新突破。

二、人才培养目标

根据国务院批转教育部《面向 21 世纪教育振兴行动计划》和《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》的精神，以就业为导向，以为的方经济服务为宗旨是制定广告设计与制作专业教学计划的总体指导思想。依据我省市广告业及相关行业对专业人才的需求，为拓宽就业领域，从适应广告业及相关行业一线的实际工作出发，实行教学、实践结合，学校与企事业单位合作的教学方式，以培养合格的高等技术应用性广告设计与制作人才为根本任务。

学校方面，开展社会调研，召开专业建设委员会会议，论证研讨，优化调整人才培养方案，制定人才培养质量评价标准。此外，在一体化授课基础上，课堂学生数量的适当控制十分必要，学生数量超出范围势必会影响一体化课程质量与进度。企业方面，提供专业岗位信息，提供企业岗位人才需求标准，参与人才培养方案调整优化，为人才培养质量提供反馈意见。

本专业的培养方向为：广告设计、制作人员、广告中介、广告营销人员及企事业单位公关宣传人员、基层信息传播业广告部的创建及管理人员。针对本专业的特点和要求，现将其职业能力结构分解如下：营销能力、广告编审、设计能力、社会交际能力、写作能力、运用传播、广告制作能力、创新能力、职业能力模块。

1. 思想品德

(1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持社会主义方向和道路，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想，培养担当民族复兴大任、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(2) 具有良好的思想道德品质，严谨求实，树立科学的世界观、人生观和世界观，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、落地生根。

(3) 理论联系实际，勤奋好学，掌握较高的科学文化知识和专业技能，得到创新意识、协作精神、适应能力的初步培养和训练。

(4) 具有健康的人格、强壮的体魄，良好的道德修养、心理素质和行为习惯，具有诚实守信、热爱劳动、遵纪守法、自律谦让、团结协作的品质。

2. 职业素养

培养学生具有良好的职业道德，能自觉遵守规范和规章制度；具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识；具有网络相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识；具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力；具有正确理解合同、工程方案、技术支持文档的能力；初步具有编写工作日志、实施计划、验收报告的能力；具有熟练的信息技术应用能力。

身体素质及心理素质要求：具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，心理健康，具有稳定的心理素质。

3. 职业岗位

本专业毕业生为市、县、乡镇各企业、广告公司、信息服务单位、信息发布部门具有一定理论水平、娴熟的信息编播设计技能的广告人员。其从事的职业和岗位如下：

1、广告设计员：从事广告的设计、广告的评定、鉴别等工作。2、企事业单位公关宣传工作人员：从事企事业单位产品、企业形象的宣传工作。3、广告制作人：从事广告编审、制作工作。4、各大婚纱摄影楼、美拍工作室修图人员：从事专业处理图形图像编辑工作。5、UI设计人员：从事手机、网站界面设计。

4. 专业知识和技能

具有计算机应用领域常用办公及工具软件的应用能力；掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘制技能；熟悉从事计算机广告制作必需的文学和设计规范等知识；具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力；掌握主流广告制作软件的使用方法及绘制技能；掌握图形图像处理的高级操作技能；培养德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

5. 身心健康

身体健康，达到国家对高级技工院校学生体育合格标准；心理健康，能用积极、阳光的心态面对生活、工作。

三、职业导向

表1 岗位职业能力分析表

就业岗位	需具备的能力	就业领域
------	--------	------

广告设计、制作岗位	学习广告设计与制作专业的相关知识，会使用相关软件，能够熟练使用多种软件相结合设计制作广告等。	以互联网方式开展商业活动的企业。如：企业中负责开展公司广告设计制作的人员。
广告宣传岗位	学习相关知识，能够对广告进行分类整理，能准确使用广告宣传的多种方式及途径，能够熟练使用广告制作软件等	广告宣传员：从事企事业单位产品、企业形象的宣传工作。如：企业宣传公关部门的人员。
图形图像处理岗位	熟练的计算机操作能力图形图像处理能力，能快速准确处理合成图像，编辑调整图像等。	各类图像处理机构人员。如：各大婚纱摄影楼、美拍工作室修图人员。
UI 设计岗位	熟练的计算机操作能力、平面设计能力、界面设计能力。能够准确掌握不同分辨率下的界面设计规范，正确排版等。	互联网的 UI 人员。如：各个企业网站界面的设计人员，小程序界面的设计、APP 界面的设计美化人员。

四、招生对象、修业年限及学分要求

(一) 招生对象：普通初中、职业高中和职业中专毕业生

(二) 修业年限：全日制四年

职业岗位能力分析

表 2 职业能力与课程设置关系表

职业岗位	典型工作任务	行动领域	知识要求	能力要求	素质要求	知识、能力、素质要求
广告设计制作员	1、绘制商业宣传海报和 POP 等。2、各类视觉形	网店美工	1、熟悉广告设计的各要素和基本原则。 2、熟悉行业领域	1、具备字体手绘和图形手绘的创意能力。2、具备不同形式的实用	1. 有良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道	培养学生设计能力，在培养学生的分析判断，交流沟通以及团队

	式的宣传。 3、手绘简单的标志图形。		常用的软件设计工具。	手绘作品的创作与表现能力。	德；2. 具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念；3. 具有创新、创业、开拓进取的精神。善于思考，具有独立分析问题、解决问题的能力，具有与人合作的精神和创新精神。	协作能力等通用能力的同时，注重培养学生艺术形象的设计和表现软件制作能力，具备相应的布局和指导能力，同时注重培养他们严谨务实，积极进取，健康稳定的心理状态和善于学习，敢于创新，执着专注的职业情感。
	1、杂志排版、报纸排版。2、艺术插图设计。 3、(软件)PHOTOSHOP、Illustrator、CorelDRAW操作。	美术编辑	1、熟悉包装多样式的不同结构和材料并具备相应的设计方法。 2、熟悉书籍封面设计的基本要素和文字排版的审美原则。 3、具备较强的手绘艺术表现能力并拥有创意意识。 4、专业现在与未来的发展方向和动态,能灵活运用知识,综合实用在工作中。	1.能熟练使用排版设计软件。2.具备一定的艺术形象和表现能力。		
广告文案人员及营销策划	广告语的创意和广告文案的设计。	广告文案设计	1. 熟悉广告业的变化和各类材料及市场。 2. 拥有一定的文学知识和文字运用能力。 3. 熟悉营销策划的基本流程和常用模式。	1. 能拟写广告语；2. 能对广告语进行设计。	1. 具有较强沟通能力及团队协作精神；2. 具有分析问题、解决问题的能力；3. 具有用于创新勇于创新、务实敬	培养学生掌握一定的文学知识和文字运用能力；培养学生熟悉营销策划的基本流程和常用模式等。
	各类营销广	营销互	1. 熟悉广告业的	1. 能对广告语进		

	告活动的策 划和布展。	动策划 和布展	不断变化和各类 材料及市场。 2. 拥有一定的文 学知识和文字运 用能力。 3. 熟悉营销策 划的基本流程 和常用模式。	行设计和创业； 3. 会使用软件进 行设计。	业的工作作 风； 4. 具有 服务意识、 团队协作意 识。	
图形图 像处理 员	1. 用户需 求分析； 2. 收 集资料与素 材。	网页编 辑准备	1. 会收集资料与 素材； 3. 可以完 成资料与素材的 分类整理。	1. 能根据用户实 际情况进行调 研； 2. 能写出清 晰的需求分析— 《网站功能描述 书》。	1. 有良 好的心理素 质和敬业精 神，遵守职 业道德； 2.	培养学生具 备网页编辑与美 化的各种技能， 并具有良好的社 交沟通能力和组
	1. 规 划 站 点； 2. 布 局 网页。	网页设 计	1. 网站的栏目结 构的划分及网站 内容的相互逻辑 关系及网站模块 功能的设计； 2. 会页面布局。	1. 能熟练使用 PS 等软件； 2. 能设 计合理的栏目及 功能模块； 3. 能 使用表格页面布 局、使用布局视 图及扩展视图对 网页布局。	具有团队精 神和协调工 作能力、管 理能力和全 局观念； 3. 具有创新、 创业、开拓 发展的精 神。 4. 善于 思考，具有 独立分析问 题、解决问 题的能力， 具有与人合 作的精神和 创新精神。	组织协调能力；有 爱岗敬业精神、 吃苦耐劳的良好 的职业道德。
	1. 文 案 编 辑； 2. 图 片、动画制 作和处理。	网页美 化	1. 会文案编辑与 排版； 2. 会图像 处理和动画处 理。	1. 会文案编辑； 2. 能制作和处理 图像、动画。		
	1. 各 种 链 接； 2. 站 点 发 布 与 测 试； 3. 更 新 和 维 护 网	网页发 布	1. 能使用链接结 构和链接的方 法； 2. 会站点发 布与测试； 3. 网 站的后台程序更	1. 能正确创建各 种超链接； 2. 能进行站点发 布、测试和更 新、维护网站。		

	站。		新和维护。			
商品包装设计 与书籍装帧海报设计、宣传册设计	1、各类商品包装的设计。2、书籍封面设计和排版。3、宣传册设计。4、海报设计。5、企业标志形象设计。	商品包装、书籍装帧海报设计、宣传册设计	1、会包装多样式的不同结构和材料并具备相应的设计方法。 2、会书籍封面设计的基本要素和文字排版的审美原则。 3、具备较强的手绘艺术表现能力并拥有创意意识。 4、清楚专业现在与未来的发展方向和动态,能灵活运用知识,综合实用在工作中。	1、具备进行各类包装的设计和制作能力。2、具备运用设计软件进行书籍装帧和文字排版的能力。 3、具备宣传册、海报企业形象的设计能力。	1. 具有独立分析问题、解决问题的能力；2. 有良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德； 3. 具有良好的人际交往能力；4. 具有较好的团队精神和创新精神。	具有良好的协调能力；具有独立分析问题、解决问题的能力；有良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德；具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念。

五、主要课程介绍及需学时数

表3 公共文化课程设置说明表

序号	课程名称	教学目标	建议学时
1	体育	掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	100
2	文字录入与处理	掌握使用计算机进行文档的编制与处理、对数据进行分类及分析的方法、设计美观大方的演示文稿；利用 word 文字处理软件完成文档编辑，利用 excel 软件完成数据分析和图表处理，利用 powerpoint 软件制作特定任务的演示文稿等。	
3	职业生涯规划	使学生了解科技发展简史和一定的科学知识，了解当代科技发展趋势，教会学生正确的进行自我分析与评价，获得客观准确的自我认知，发掘自身兴趣和潜能；知道职业生涯规划及职业理想的重要性能够从自身、所学专业及社会需求，分析职业生涯发展的条件和机遇，以职业目标为导向，制定切实可行的发展目标和措施。	100

表四 专业课程设置说明表

序号	课程名称	教学目标	建议学时	教学形式
1	数字图形图像制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能区分常用图像格式。 2. 能进行矢量图形绘制。 3. 能表现矢量图形材质。 4. 能调整图像色彩。 5. 能选择图像局部。 6. 能进行文字编排。 7. 能精确控制路径。 8. 能使用通道抠图。 9. 能制作图像特效。 10. 能进行素材收集与分析。 11. 能绘制草图。 12. 能完善草图，并标注技术要点。 	160	一体化

2	广告字体设计	<p>通过本课程的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确领会广告字体设计项目任务要求。 2. 能合理制订工作计划，按时完成任务。 3. 能与客户进行有效沟通，正确理解客户需求，能将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。 4. 能熟练开展市场调研，并对调研结果进行整理分析。 5. 能依据不同企业特点设计广告字体造型，将不同的品牌文化融入广告字体设计中。 6. 能合理安排广告字体与版式编排中图形图像、色彩、文案等元素组合。 7. 能熟练应用软件辅助设计。 8. 能独立撰写广告字体设计说明并清晰陈述。 9. 能对广告字体设计作品进行展示汇报。 10. 能按照行业标准管理设计工作。 11. 能对广告字体设计资料进行归纳整理。 	160	一体化
3	标志设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确领会标志设计项目任务要求。 2. 能合理制订工作计划，按时完成任务。 3. 能与客户进行有效沟通，正确理解客户需求。 4. 能将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。 5. 能熟练开展市场调研，并对调研结果进行整理分析。 6. 能依据不同企业特点设计标志，将品牌文化融入标志设计中。 7. 能独立撰写策略提案和标志设计说明并清晰陈述。 8. 能熟练应用软件辅助标志设计。 9. 能对标志设计作品进行展示汇报。 10. 能按照行业标准管理设计工作。 11. 能对标志设计资料进行归纳整理。 	160	一体化
4	广告版式编排	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确领会广告版式编排任务的要求。 2. 能制订合理的工作计划。 3. 能与客户进行有效沟通，正确理解客户需求，将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。 4. 能以小组形式开展市场调查。 5. 能依据不同客户需求进行风格不同的广告版式编排。 6. 能合理安排版式中图形、文字、色彩等元素组合。 7. 能判断评析现有商业广告版式编排的优缺点，尽快提高自身设计审美水平。 8. 能对广告版式编排作品进行简要、准确的设计说明。 9. 能按照行业标准管理设计工作。 10. 能对广告版式编排资料进行归纳整理。 	160	一体化

5	包装设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确领会包装设计项目任务要求。 2. 能合理制订工作计划。 3. 能熟练展开市场调研, 并对调研结果进行整理分析。 4. 能与客户进行有效沟通, 正确理解客户需求。 5. 能依据不同企业特点设计包装造型。 6. 能合理安排包装版式编排中的图形、文字、文案等元素。 7. 能将客户对包装设计提出的意见信息进行正确处理和改进。 8. 能按照行业标准管理设计工作。 9. 能独立完成包装设计工作。 10. 能独立撰写包装设计说明并清晰陈述。 11. 能对包装设计作品进行展示汇报。 12. 能对包装设计资料进行归纳整理。 	160	一体化
6	海报设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确领会海报设计项目任务要求。 2. 能合理制订工作计划。 3. 能与客户进行有效沟通正确理解客户需求, 能将客户对设计方案提出的意见信息进行正确处理和改进。 4. 能熟练开展市场调研, 并对调研结果进行整理分析。 5. 能依据不同企业要求设计海报, 将不同的品牌文化融入海报设计中 6. 能撰写海报设计策划书确定广告定位和主题。 7. 能独立完成海报创意设计与制作。 8. 能撰写海报设计说明并清晰陈述。 9. 能对海报设计作品进行展示汇报。 10. 能按照行业标准管理设计工作。 11. 能对海报设计资料进行归纳整理。 	160	一体化
7	画册设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解画册、杂志设计项目任务要求。 2. 能准确理解用户需求, 熟练地与客户进行有效沟通, 清晰陈述设计说明。 3. 能及时完成市场调研工作, 并对调研信息进行整理分析。 4. 能制订工作计划, 独立完成画册、杂志的整体策划。 5. 能有效地将客户对设计方案提出的修改信息进行处理和改进。 6. 能合理安排时间, 按工作进度按时完成工作。 7. 能熟练应用软件辅助画册、杂志设计。 8. 能很好地在设计方案中体现客户需求理念, 设计思路符合画册、杂志宣传推广的规律。 9. 能按照行业标准管理设计工作, 及时进行资料分类、整理、归档工作。 10. 能严格遵守设计设备的操作规程与使用规范。 	160	一体化

8	UI 设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能独立开展市场调查。 2. 能独立进行市场分析。 3. 能撰写市场需求调研报告并根据报告进行信息化统计。 4. 能分析出适合风格与交互形式。 5. 能制订工作计划。 6. 能根据界面规划标准设计交互方式，绘制界面草图。 7. 能依据 UI 组织结构创造性地进行创意。 8. 能独立按照 UI 设计的商业过程和方法进行设计。 9. 能最终以富有表现力的方式完成 UI 设计。 	160	一体化
9	VI 识别系统设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确领会 VI 识别系统设计项目任务要求。 2. 能合理制订工作计划。 3. 能熟练开展市场调研，并对调研结果进行整理分析。 4. 能与客户进行有效沟通 正确理解客户需求。 5. 能依据不同企业特点设计 VI 基础要素，将企业文化融入到设计中。 6. 能合理安排 VI 基础要素的组合。 7. 能将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。 8. 能熟练应用软件辅助设计。 9. 能对应用项目中材料、工艺等的应用提出合理建议。 10. 能独立撰写 VI 识别系统设计说明并清晰陈述。 11. 能对 VI 识别系统设计作品进行展示汇报。 12. 能按照行业标准管理设计工作。 13. 能对 VI 识别系统设计资料进行归纳整理。 	160	一体化
10	网站界面设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能以小组形式开展市场调查。 2. 能进行客户需求分析。 3. 能撰写需求分析报告并制订工作计划。 4. 能绘制界面草图，布置页面布局。 5. 能熟练使用相关工具进行界面设计工作。 6. 能依据网站组织结构创造性地进行创意。 7. 能独立按照网站界面设计的商业流程和方法进行动画界面设计。 8. 能编写网站动画脚本。 9. 能规划动画并设计动画形式。 10. 能分析网站交互方式。 11. 能完成网站动画制作。 	160	一体化

表 5 实习实训介绍

序号	实训项目名称	实训时间	主要内容
1	市场调查实训	2 周	根据不同的市场调研要求, 准确确定调研的区、调研对象、抽样方案、问卷数量、投放方式、调研方法; 根据调查的目的, 设计合理的调查问卷并组织实施市场调查, 并对调查结果进行数据汇总, 分析, 撰写调研报告, 最后就调查结果进行 ppt 汇报。
2	图像处理实训	2 周	掌握图片的搜集方法 (数码相机的使用方法), 掌握图像处理基本知识; 掌握色彩基础知识; 掌握图层的使用技巧; 熟练应用滤镜; 熟练使用通道与蒙板; 能熟练掌握路径的使用; 能熟练掌握图像的输入输出。
3	海报制作实训	2 周	能掌握海报设计的流程和技巧, 对海报主题有自己的理解和看法; 能熟练使用 PS 等软件进行图形图像处理, 能制作产品推广海报设计; 能制作企业形象推广海报设计和公益海报设计。
4	网页设计实训	2 周	根据客户不同的需求, 由易到难、由简到繁的设计实训项目, 使学生逐步掌握不同网页的设计方法及不同网页的内容设计、结构设计、功能设计等, 最终使学生掌握最先进的网页设计方法及一些网页设计工具的使用方法。
5	创业培训	12 周	通过创业培训使学生了解个人申办企业的程序和方法, 掌握创业的技巧与方法, 进而熟悉企业的经营和管理, 从而达到培养学生正确的就业观和树立正确的创业理念, 激发大学生创业意识及创业就业的信心和兴趣, 以提高整体素质来提升大学生的就业竞争力。
6	实习	12 周	通过顶岗实习, 使学生通过基层工作岗位的实践, 检验、巩固并加深专业基础理论和专业知识理解, 提高学生专业实际操作能力, 扎实掌握专业技能, 提高和强化学生的竞争意识、职业意识和创业意识, 转变就业观念, 增强就业能力, 适应新形势下人才市场对广告设计专业高技能人才的需求, 为毕业生顺利就业和在未来就业岗位上更好的发挥作用打下坚实的基础。
7	毕业设计	4 周	通过毕业设计培养学生初步的科学研究能力, 提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力、培养学生的效益意识、全局观念和团队协作精神、乃至语言表达和撰写技术报告 (或论文) 的能力。通过毕业设计 (论文) 的实施和写作, 使学生在实际的广告设计工作中, 充分利用所学的专业知识, 理论联系实际, 独立开展工作, 从而使具备从广告设计工作的实际能力。

六、关于培养方案的几点说明

(一) 关于理论课教学内容的说明

组织教学必须紧扣培养目标, 贯彻理论与实践并举, 提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演等方法。

加强基础知识和基本技能的掌握，提高学生深造和就业适应性。基础课的教学坚持政治、计算机教学贯穿始终。低年级主要开设基础课及专业基础课，加强基础技能训练，理论联系实际，注重内容的实用性，强调基础知识够用的原则。在教学实施中，学完基础知识模块后再学习专业知识模块，专业知识模块对应不同的就业岗位，一环紧接着下一环，最后完成从基础知识到工作岗位所需专业知识的流水生产。

（二）关于实验课及实践课的说明

注重专业课和实践课的教学专业理论课和实践课应采取理论和实践教学交叉、交融的方式，将有关理论知识和实践教学环节结合起来，提高学生的技能和应用能力。在专业课教学过程中，要抓住当前最新知识，注重科技成果的推广应用，将平行的理论课、和实习实训课的有关内容相互关联的结合在一起，使其在进度上、相关内容上能密切配合。在安排上，低年级以学习普通基础课、专业基础技能、单项技能为主，高年级以掌握新技术和综合技术为主。

（三）关于产学结合的培养途径说明

高等职业教育的人才培养，强调与社会和用人单位的联系，教学内容要有较高的科技含量，学生要有较强的动手能力。利用校企合作方式，为学生开辟实习实训的空间。

建立稳定的顶岗实习实训基的。通过顶岗实习来强化岗位技能和素质培养。

（四）关于双证制说明

为提高高职毕业生职业素质和就业竞争力，实现职业教育与劳动就业对接，在学生中推行“双证制”，要求学生取得“毕业证”、“职业资格证”、“技能等级证”等，以提高学生的动手实践能力，增强学生的职业素养和对就业岗位的适应性，促进学生就业。推行“双证书”制度，并将教学与考证相结合，积极组织学生参加技能培训，取得相应的职业技能证书。

（五）毕业设计及毕业实习

安排毕业实习和毕业设计，让学生运用所学知识，解决工作中的实际问题，做到理论与实践相结合，为以后就业打下坚实基础。

（六）组织考试

在整个教学过程中，应加强对所学知识的考核。每学期末，对所学课程必须通过理论考试，实习、实训有相应评定成绩。各门选修课结束前，应通过各项考核，并记入成绩。学生在毕业前要获得数字图像处理等级考试证书。否则，不予毕业。