

# 数字媒体技术应用专业人才培养方案

（专业：数字媒体技术应用      学制：四年）

## 一、社会调研

### （一）数字媒体技术应用专业的发展背景

随着高新技术的迅猛发展和数字化信息时代的不断进步，数字媒体行业作为一个大的新兴的前景行业已经给社会提出了新的要求。“文化为体，科技为酶”是数字媒体的精髓。数字媒体应用技术行业经过多年的发展，经历了三个关键时期：数字媒体技术在广播、电视领域的应用；在科研领域、教学领域与广告领域的应用；在广电网、电信网与互联网领域的应用。现在的数字媒体应用技术不在是单一的学科，它不仅有数字技术方面的内容，同时也结合了艺术设计相关的知识。

数字媒体技术对人类的生活越来越重要，社会的发展也离不开数字媒体技术。数字媒体在现实世界中，在社会的生产生活中被广泛的认可并使用这项技术。他可以将现实的元素细致的区分，通过虚拟技术真实地还原现实生活，极大地满足了现在的社会人的精神方面的需求，给人们的工作、生活和娱乐带来了深刻的变化。现在政府有关部门也逐渐的出台了各项政策方规，在约束虚拟技术朝着正确方向发展的同时，大力的促进支持虚拟技术的发展，让数字媒体技术更好更快地发展，为现代社会的发展作出更大的贡献。

近年来，我国数字媒体技术行业的市场规模保持高速扩张之势。据前瞻产业研究院发布的《中国数字媒体技术行业市场前瞻与投资规划分析报告》统计数据显示，2011年中国数字媒体技术行业市场规模已达2268.1亿元，并呈现出逐年高速增长态势，2013年中国数字媒体技术行业市场规模突破3000亿元，2015年中国数字媒体技术行业市场规模突破了5000亿元，截止至2017年中国数字媒体技术行业市场规模增长至7558.4亿元，同比增长21.5%。初步测算2018年中国数字媒体技术行业市场规模将突破9000亿元，达到了9055亿元左右。未来随着行业相关规范的出台，以及5G等相关互联网技术的成熟与普及，我国数字媒体技术行业将迎来黄金发展期，未来市场前景十分可观。

随着新一轮科技革命和产业变革孕育兴起，人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术飞速发展，移动应用、社交媒体、网络直播、短视频等新应用新业态不断涌现，重塑了媒体格局和舆论生态。我国对互联网和数字媒体技术工作的规划部署呈现出专项、多次、密集的特点。国家战略部署为数字媒体技术布局与发展提供了根本保证。在政策推动作用下，数字媒体技术理念与价值认同得到重塑，我国在全球数字媒体技术格局中的力量凸显。数字媒体技术应用以其无可比拟的优势和不可逆转的趋势，影响了生产消费的运作模

式，对信息传播的传播方式、传播手段和传播渠道提出了强有力的挑战，并将给社会经济的各个方面带来变革助力。

## **（二）现代数字媒体产业对数字媒体技术专业人才需求旺盛**

随着 5G 时代的到来，依托互联网的各个行业也都在高速发展过程中，数字媒体行业有望成为国民经济的重要支撑行业，发展前景非常广阔。数字媒体行业的快速发展就需要大量的专业技术人才，特别是既有一定的理论基础和艺术修养，又有很强动手能力的专业技术人才。

2005 年 12 月 26 日，由科技部牵头制定的《2005 年中国数字媒体技术发展白皮书》定义了“数字媒体”这一概念，并在北京、上海、长沙、成都四个城市建立了国家数字媒体技术产业基地，在公共技术平台建设方面进行了支持。这极大地激发了地方和企业技术创新和发展产业的热情，也为产学研的大联合提供了良好的平台。数字媒体产业的高速发展带来了巨大的人才缺口，近期一项调查数字显示，数字传媒技术人员在近年的：职场上炙手可热，每年 20% 的人才需求增长、30% 的薪资增长，使相关专业的大学录取人数不断攀升。专家预计，在未来 3 至 5 年内，中国数字媒体人才的缺口将达 100 万人之多。

目前数字媒体产业的瓶颈是人才开发。数字媒体行业的高端人才是技术和艺术的结合，这种综合性给人才提出了很

高的要求。欧美国家数字媒体技术需求量较大，拥有主导产品，如好莱坞大型电影、日本开发的任天堂的游戏等，但是开发成本高，所以这些国家正将相关的技术向发展中国家，如中国、印度等转移。目前来看，我国已有独立的产品开发，如长沙的蓝猫电子，已拥有 1000 多名开发人员，并已开发出一系列的数字媒体产品。现在已经有了企业基地，但人才的培养基地和科研基地基本没有，所以正规的数字媒体技术人才的培养是非常必要的。

专业建设是高技能人才培养工作的基石，也是主动、灵活地适应社会经济发展变化需求的关键环节，数字媒体技术应用专业建设定位在社会需求与实践教学工作紧密结合。根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，专业建设的指导思想和基本思路是：以培养数字媒体技术应用高级应用型人才为目标，以专业内涵建设为主线，以师资队伍建设为根本，以加强实践应用环境建设为基础，以数字媒体技术应用全流程课程建设与教育教学改革为重点，开展符合学术规范的科研活动，实行专业教育与能力培养相结合，在教学内容、教学形式与评价标准上与国际惯例接轨，通过机制创新、管理创新和文化创新，把数字媒体技术应用专业建设成为规模适度，师资队伍实力较强，成果较丰，专业特色鲜明的河南省技工院校品牌专业。

目前，数字媒体技术应用专业毕业生普遍无法直接上

岗，伴随着多数数字媒体技术应用专业毕业生转岗，市场需求和人才缺口同比上升的矛盾日益突出。一方面是企业急需具备综合能力的数字媒体技术应用人才，另一方面大量数字媒体技术应用专业毕业生不能如期就业。预计我省在未来将需要大量数字媒体技术应用专业人才，毕业生需求量大。

## 二、人才培养目标

数字媒体技术应用专业培养思想政治坚定、厚德重技、全面发展，能适应新时代数字媒体技术发展需要，具有良好职业道德、人文素养和艺术素质，握多媒体作品制作、视频剪辑、平面设计、二维动画设计与制作、三维动画设计与制作、短视频与微电影制作等知识和技术技能，面向互联网行业、影视传媒行业、平面设计行业等领域的高素质技术技能人才。就业目标为影视剪辑师、广告设计师、动画设计师、短视频拍摄师等相关技术岗位。

### 1. 思想品德

(1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持社会主义方向和道路，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想；

(2) 具有良好的思想道德品质，具有正确的世界观、人生观、价值观。具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华

民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

(3) 理论联系实际，勤奋好学，掌握较高的科学文化知识和专业技能，得到创新意识、协作精神、适应能力的初步培养和训练；

(4) 养成良好的道德情操和个人行为规范，具备基本的安全、法律法规意识、素质、知识，诚信守法、公平竞争的意识；

(5) 具有健康的人格、强壮的体魄，良好的道德修养、心理素质和行为习惯，具有诚实守信、热爱劳动、遵纪守法、自律谦让、团结协作的品质；

(6) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

## 2. 职业技能

通过专业课程的学习，使学生能够适应新时代数字媒体技术发展的需要，有数字媒体技术应用专业必备的操作技能和职业素养，具有数字媒体制作与应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识；具有获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力。

能在机构、网站、企业从事与数字媒体技术应用相关的工作。实训课程包括：数字图形图像处理、广告字体设计、标志设计、视频剪辑、广告版式编排、动态海报设计、VI设计、影视后期特效制作与合成、电视栏目包装等。具备从事

本专业领域实际工作的基本能力和相应职业技能。

### 3. 专业理论

通过专业理论的学习，使学生具备数字媒体技术应用专业必备的基础知识，与职业技能相辅相成，具备从事本专业领域实际工作的理论素养与基本能力。专业理论课程包括：色彩基础、图形创意、平面构成、绘画基础等。

### 4. 文化知识

在“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”的方针指导下，本着“大专业、小方向；宽基础，重特色”的理念，为适应新时代数字媒体技术的快速发展，培养能够从事数字媒体技术应用活动的专门人才，即培养德、智、体、美、劳全面发展。文化知识课程包括：德育、职业生涯规划等。

### 5. 身心健康

身体健康，达到国家对高级技工院校学生体育合格标准；心理健康，能用积极、阳光的心态面对生活、工作。

### 6. 课程思政

数字媒体专业学生不仅要培养交互媒体设计方面技能，他们也是媒体思想宣传工作的重要力量，学生毕业后要成为正能量推动的传播者，数媒专业引入课程思政变得尤为重要。数字媒体技术专业课程从平面到三维、从静态到动态、从图形图像到音视频……都是以软件设计与应用为主、艺术修养为辅，所以需要加深学生对中国传统文化的认知，激发他们的爱国主义情怀，培养他们的工匠精神，树立理论自信和文化自信，才能设计出具有中国特色和内涵底蕴的作品。

数字媒体教育融入思政，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养能力为关键，着力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，着力培养德技双馨的时代新人。

### 三、职业导向

表 1 岗位职业能力分析表

就业岗位	就业领域	职业资格证书或技能等级证书
影视剪辑师、广告设计 师、动画设计师、短视频 拍摄师	多媒体作品制作、视频剪辑、平面设计、二维动画设计与制作、三维动画设计与制作、短视频与微电影制作等知识和技术技能	剪辑师 摄影师 模型师 动画师

### 四、招生对象、修业年限及学分要求

(一) 招生对象：普通初中、职业中专毕业生和高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

(二) 修业年限：全日制四年



## 五、职业岗位能力分析

表2 典型工作任务与职业能力表

职业 岗位	典型 工作任务	职业能力 (知识、能力、素质)
01 数字 媒体艺术专业 人员	01-01 音视频 剪辑技术	01-01-01 根据客户要求,能够对影视文案进行一般处理; 01-01-02 具备视频的拍摄能力; 01-01-02 具备视频的剪辑、合成和后期处理能力。
	01-02 动画设计与制 作	01-02-01 能够完成简单动画镜头的设计与制作; 01-02-02 能够完成简单动画广告的设计与制作; 01-02-03 能够完成动画特效的制作; 01-02-04 能够进行动画脚本开发和应用。
02 广告 设计人员	03-01 数字图形图像处 理	03-01-01 具备一定的审美能力; 03-01-02 能够根据需要熟练对数码图像进行裁切、缩放、色彩、灰度、对比度等的调整; 03-01-03 能够对图像进行特效制作处理; 03-01-04 能够根据要求对相册、写真等项目进行策划和设计; 03-01-05 能熟练运用相关软件绘制、处理出简单的平面图像; 03-01-06 能根据要求进行平面作品的策划和设计,提高分析问题和解决问题的能力
	03-02 广告设计	03-02-01 具备对广告设计作品的艺术鉴赏能力; 03-02-02 掌握广告设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识; 03-02-03 具备广告设计构思、策划的能力; 03-02-04 具备绘制广告设计草图的能力; 03-02-05 具备运用计算机辅助设计完成广告设计的能力; 03-02-06 具备对广告设计质量监督检查的能力。

## 六、主要课程介绍及需学时数

表3 公共文化课程设置说明表

序号	课程名称	教学目标	建议学
1	体育	掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	100
2	德育	从学生的思想实际出发，对学生进行公民基本道德、心理品质、法制意识教育，进行社会经济、政治常识教育和职业道德教育，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好思想道德素质的公民与行业欢迎的从业者。	80
3	职业生涯规划	使学生了解科技发展简史和一定的科学知识，了解当代科技发展趋势，教会学生正确地进行自我分析与评价，获得客观准确的自我认知，发掘自身兴趣和潜能；知道职业生涯规划及职业理想的重要性能够从自身、所学专业及社会需求，分析职业生涯发展的条件和机遇，以职业目标为导向，制定切实可行的发展目标和措施。	40

表四 专业课程设置说明表

序号	课程名称	教学目标	建议学时	教学形
1	德育	把学生培养成为爱党爱国、拥有梦想、遵纪守法、具有良好道德品质和文明行为习惯的社会主义合格公民,成为敬业爱岗、诚信友善,具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质劳动者和技术技能人才,成为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	18	理论
2	体育	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程。	18	理论
3	文字录入与处理	是使用计算机进行办公文档处理的基础,具备一定的汉字录入速度是本专业最基本的技能。其目标在于培养学生具备从事办公室事务处理工作的基本职业能力,并为后续专门化方向课程的学习作准备。	8	一体化
4	PPT设计与制作	<p>本课程是关于 ppt 制作演示作品的实验实训课程,属文科中心社会适应类课程。主要内容包括 PPT 的构思、动画、图文、图表、多媒体、美化、演示和课件等。</p> <p>通过本课程的学习与实践,旨在帮助学生提高 PPT 制作技术和艺术水平,使学生成为 PPT 的欣赏高手、构思高手、创意高手、设计高手、制作高手和演示高手,为今后职业发展奠定良好的 PPT 技能基础。</p>	4	专业课
5	绘画基础	本课程是基础课程,通过本课程的学习,使学生掌握美术基础知识,美术设计知识和基本的技能;提高美学修养,为后续的课程学习和今后的工作打好基础。	4	专业课

6	速写基础	速写是一门专业基础课程。本课程的任务是:掌握速写表现的基础知识和基本技能,具备正确表现对象的速写造型能力,掌握扎实的基本造型规律、法则和技巧,提高美术修养和鉴赏能力,培养艺术的感知能力,为后续设计课程的学习打下良好基础。	4	专业课
7	色彩基础	是基础必修课,是培养学生巩固扎实的造型能力,熟练掌握视觉语言规律和视觉造型修养,集观察感受、分析思考和动手为一体的一门重要实践性课程。	4	专业课
8	图形创意	《图形创意》是一门设计类学科的专业核心课程,是艺术设计专业方向的必修专业基础课,它承担着将学生已具备的造型能力、创造性思维方式引向专业所需的方向与方法的重任,减少进入专业设计课程以后的学习障碍。本课程的任务是训练培养学生对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力。同时引导学生进入与市场接轨的设计区域,学习图形设计的基本作法,为其他专业课程的学习打下基础。	4	专业课
9	数字图像处理 (PS)	通过本课程的学习,要求学生熟练掌握使用 Photoshop 软件进行图像合成、图像绘制、图像处理,能设计与制作标志、特效字、DM 广告,会简单包装。	12	专业课
10	数字视音频编 辑(PR)	《Premiere》是计算机动漫与游戏数字媒体技术应用专业课程。通过学习,让学生了解非线性编辑的发展历程;熟悉非线性编辑的硬件与软件平台;熟练使用国际流行的非线性编辑 Premiere 软件。本课程是一门]实践性和概念性都很强的面向实际应用的课程。	16	专业课

11	二维动画设计与制作	<p>二维动画设计是一综合性较强的课程，知识点多，具有学科与技术的统一性，发展前景好，渗透性强，应用范围广等特点。通过本课程的学习，学生能够使用Flash制作网页动画、课件，掌握网络动画的制作过程。并在参与实际项目开发制作实训过程中加强实践能力，达到学生毕业就能够项岗工作的目的。</p>	8	专业课
12	三维动画设计与制作	<p>通过本课程的学习，使学生了解三维动画的基本原理和制作流程，掌握常用三维建模方法，掌握基础动画和角色动画的制作技术，掌握材质制作和灯光渲染的方法和技巧。在着重培养三维动画设计能力的同时，加强对三维设计应用理念的了解，进一步满足企业对于三维设计人员的需求，为学生发展专门化方向的职业能力奠定基础。</p>	22	专业课
13	数字插画设计	<p>使学生掌握较为简单常见的插画表现技法、插画设计的分类；初步掌握插画设计的新技术新技法。该课程是一门实践性和实用性较强的课程，既能训练学生操作设计软件的基本技能，又能培养学生分析解决实际设计任务的综合能力，通过本课程的学习，使学生具备成为初级插画师的能力和水平，为以后走向社会成了优秀的商业插画师打下良好而又坚实的基础。</p>	8	专业课
14	创意与策划	<p>创意与策划课程是一门应用于数字媒体技术应用的专业选修课程，通过此课程使学生掌握广告创意、策划和制作的理论知识，并通过实践将理论知识在具体的平面广告、影视广告设计中得到应用。</p>	6	专业课

15	文案写作	《文案写作》是电子商务和市场营销专业的一门必修课。通过本课程的学习,使学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领,从而在今后工作中能解决商务活动中的实际问题。	4	专业课
16	短视频制作	《视频制作技术》课程使学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能;掌握广告片、宣传片和影视作品的制作流程,能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品,使用摄影摄像器材完成素材采集,熟练使用编辑软件完成作品制作。学生毕业后可在电视台、影视制作公司、广告公司、婚纱摄影摄像公司或企事业单位的宣传部门从事策划师、摄像师、视频编辑师、影视后期合成师等多个工作岗位,甚至可以自己创业,创办数码影视制作公司。	8	专业课
17	微电影制作	针对学生的兴趣、能力和实际水平自主研发的一门社会实践类校本学修课程,也是一门具有开创意义的综合性课程,它整合了文学、艺术、技术、实践等多方面学科课程资源,旨在构建有关微电影鉴赏、评价、制作列内容的完整课程体系。	6	专业课
18	毕业作品	根据四年所学专业课程,根据个人掌握特点做出毕业作品,并附文字材料。	20	专业课

## 七、关于培养方案的几点说明

### (一) 关于理论课教学内容的说明

组织教学必须紧扣培养目标,贯彻理论与实践并举,教

学、生产、服务相结合的原则。加强基础课，提高学生深造和就业适应性。基础课的教学坚持政治、英语、计算机教学贯穿始终。低年级主要开设基础课及专业基础课，加强基础技能训练，理论联系实际，注重内容的实用性，强调基础知识够用的原则。在教学实施中，学完基础知识模块后再学习专业知识模块，专业知识模块对应不同的就业岗位，一环紧接着下一环，最后完成从基础知识到工作岗位所需专业知识的流水生产。

## **（二）关于实验课及实践课的说明**

注重专业课和实践课的教学专业理论课和实践课应采取理论和实践教学交叉、交融的方式，将有关理论知识和实践教学环节结合起来，提高学生的技能和应用能力。在专业课教学过程中，要抓住当前最新知识，注重科技成果的推广应用，将平行的理论课、实验课和实习实训课的有关内容相互关联的结合在一起，使其在进度上、相关内容上能密切配合。在安排上，低年级以学习普通基础课、专业基础技能、单项技能为主，高年级以掌握新技术和综合技术为主。

## **（三）关于产学结合的培养途径说明**

高等职业教育的人才培养，强调与社会和用人单位的联系，教学内容要有较高的科技含量，学生要有较强的动手能力。利用校企合作方式，为学生开辟实习实训的空间。建立稳定的顶岗实习实训基地。通过顶岗实习来强化岗位技能和

素质培养。

#### **（四）关于双证制说明**

为提高高职毕业生职业素质和就业竞争力，实现职业教育与劳动就业对接，在学生中推行“双证制”，要求学生取得“毕业证”、“职业资格证”、“技能等级证”等，以提高学生的动手实践能力，增强学生的职业素养和对就业岗位的适应性，促进学生就业。推行“双证书”制度，并将教学与考证相结合，积极组织学生参加技能培训，取得相应的职业技能证书。

#### **（五）毕业设计及毕业实习**

安排毕业实习和毕业设计，让学生运用所学知识，解决工作中的实际问题，做到理论与实践相结合，为以后就业打下坚实基础。

#### **（六）组织考试**

在整个教学过程中，应加强对所学知识的考核。每学期末，对所学课必须通过理论考试，实习、实训有相应评定成绩。各门选修课结束前，应通过各项考核，并记入成绩。学生在毕业前要获得“职业资格证”、“技能等级证”。